

MARCHÉS SYSTÈMES MANAGEMENT

www.msm.ch

Événement

P. 24

SIAMS : faire le maximum pour répondre à un engouement exceptionnel



Point de mire

Mentores et mentorées pour septembre 2024 P. 10

Économie

Soutien aux projets collaboratifs, innovants et digitaux P. 44

Techniques de production

Innovations dans la microdécoupe au jet d'eau P. 74

Automatisation

Des moteurs conçus et fabriqués sur mesure P. 81



Dossier Matériaux

P. 49

Les journées de la technologie chez Starrag Vuadens

2 octobre : focus industrie médicale

3 octobre : focus industrie horlogère

Inscrivez-vous dès maintenant : msm-congres.ch

CONGRÈS
MSM
LE MENSUEL DE L'INDUSTRIE

starrag

Starrag Vuadens SA
Rue du Moléson 41, 1628 Vuadens



Cosmap, la nouvelle entreprise du Groupe Recomatic



En juillet 2023, Bula Technologie SA, société du Groupe Recomatic, annonçait le rachat de l'entreprise italienne Cosmap srl. Affichant des synergies techniques et commerciales évidentes, c'est ensemble, sous un même étendard, que les sociétés du Groupe seront présentes à Paris au salon Global Industrie. Entretien avec Béatrice Bula, administratrice et directrice des sociétés du Groupe Recomatic, pour en découvrir plus sur ce rachat.

Marina Hofstetter

Pouvez-vous nous présenter Cosmap ?

Cosmap est une entreprise familiale italienne fondée en 1978 et qui emploie une quarantaine de personnes. Le cœur de métier de cette société est la machine spéciale, sur une base de machine CNC à table rotative ou de machine robotisée, ou une combinaison des deux. Ces machines répondent de manière dédiée aux besoins des clients. Cette société est basée à Saccolongo, dans la région Padoue en Italie. Cosmap est active mondialement dans de multiples industries, telles que les accessoires de cuisine, comme par exemple les casseroles et les éviers, les accessoires d'ameublement, la robinetterie, les accessoires de modes et les accessoires pour les automobiles ou camions.

Quelles ont été les raisons de ce rachat ?

Le rachat de Cosmap nous permet d'avoir

un pied à terre sur le territoire européen. Bien entendu, il nous permet également d'étendre les activités du Groupe dans d'autres secteurs d'activités et d'autres marchés. Les machines Cosmap sont destinées à des pièces plus volumineuses que les machines BULA et RECO et bien qu'ayant une approche technique différente, elles apportent une complémentarité aux solutions offertes. Ensemble, nous sommes plus fort et apportons encore plus de compétences à nos clients.

Comment s'est passé le processus de rachat ?

L'ancien propriétaire arrivait à l'âge de la retraite et recherchait un partenaire pouvant assurer un futur à la société, à contrario d'un investisseur novice du métier. Je connaissais la société depuis plus de 20 ans, nous avons été concurrents sur certaines affaires par le passé, et Cosmap est

un nom prestigieux. Mais c'est par le biais de consultants que nous sommes entrés en contact pour le rachat ! Nous avons analysé la situation pendant une année avant de finalement signer le rachat de la majorité des parts de la société en juillet 2023. Des parts minoritaires sont restées dans les mains d'un ancien associé et des enfants du fondateur. J'endosse désormais le rôle de présidente du conseil d'administration de Cosmap ainsi que de codirectrice générale au côté d'Olivier Wieland.

Comment s'est passé l'intégration de Cosmap dans le Groupe Recomatic ?

Nous y travaillons toujours, ces choses-là prennent du temps. Je suis évidemment fortement impliquée dans le processus d'intégration. Parler parfaitement l'italien me permet de communiquer correctement avec le personnel et les clients, et de les



Les équipes de direction et de vente du Groupe Recomatic, réunies dans les locaux de Cosmap.

Source : Cosmap srl



Source : Basile Sanglard / Tagada Prod Sàrl

>> Nous couvrons désormais l'ensemble des besoins du marché en termes de rectification, de polissage, d'émerisage et d'ébavurage au sein du Groupe. <<

Béatrice Bula, administratrice et directrice des sociétés du Groupe Recomatic

rassurer. Un rachat, c'est un changement, et le changement fait peur. Mais notre but est de préserver le savoir-faire historique et d'apporter une croissance à l'entreprise avec le personnel en place.

En pratique, comment vous y prenez-vous ?

Je voyage énormément. Je passe une semaine sur deux sur site, en Italie. Grâce à une embauche de personnel en Suisse, j'ai pu déléguer une partie de mes activités de vente pour le Groupe, j'ai une très bonne assistante et une famille très conciliante, ce qui me permet de pouvoir me concentrer sur la bonne intégration de Cosmap dans le Groupe. Mes activités demandent une organisation importante et quelques sacrifices mais le défi est passionnant. Il était important d'allouer les ressources nécessaires à ce pas en avant pour assurer une transition la plus douce et efficace possible à tous. Et puis c'est une phase, une fois les choses en place là-bas, je n'aurais plus besoin de me déplacer autant.

Quels sont les défis auxquels vous êtes confrontés dans ce processus ?

Entre la Suisse et l'Italie, comme ce serait le cas avec d'autres pays, la culture et les règles sont différentes. D'un point de vue mentalité, fonctionnement, questions légales, fiscales, loi du travail, etc., il y a beaucoup à apprendre. D'un point de vue opérationnel, l'un de nos premiers objectifs était la mutualisation des forces de vente. Nous avons donc fait en sorte que tous les vendeurs travaillent pour toutes les marques du Groupe. Cela évite à la fois aux clients d'avoir des interlocuteurs multiples, et à nos vendeurs de se retrouver en concurrence avec deux produits du même groupe. La répartition des portefeuilles clients se fait principalement de manière géographique, sauf pour certains secteurs, comme les arts culinaires, qui demandent des connaissances particu-

lières pour lesquelles nous avons des Key Account Manager métiers. Nous avons pu gérer les problèmes de doublons, et je pense que tout le monde est plutôt content de la transition.

Quels sont les avantages pour le Groupe Recomatic d'avoir intégré une nouvelle entreprise ?

L'avantage pour toutes les entreprises du Groupe est de pouvoir bénéficier de l'expérience des autres, et des synergies qui peuvent se créer entre les différentes sociétés pour les aider à toutes aller de l'avant et se développer. Le fait que Cosmap soit basée en Europe, pas en Suisse, apporte également l'avantage d'un pied-à-terre européen au sein du Groupe. Cela offre des possibilités potentielles de fabrication et de services pour toutes les marques du Groupe. En outre, l'intégration de Cosmap permet de nous positionner de manière forte comme fournisseur de solutions de terminaison. Nous couvrons désormais l'ensemble des besoins du marché en termes de rectification, de polissage, d'émerisage et d'ébavurage au sein du Groupe.

Le Groupe Recomatic sera présent à Global Industrie, qu'allez-vous y présenter ?

Nous allons présenter sur notre stand les marques RECO, BULA et Cosmap. Nous aurons sur le stand la RECO-CT5 équipée d'un robot de chargement poly-articulé CR-CT5 et la RECO-BP150+BU210, la BULA-POLIGO B11, un poste de polissage / émerisage manuel COSMAP, et une cellule robotisée de finition COSMAP pour l'émerisage / polissage automatique de pièces complexes. Nous serons aussi présent sur le stand d'UR avec la RECO-BP150 + BU200-UR+, un poste de polissage automatisé avec un cobot UR, nouveauté en co-développement avec l'entreprise française Sysaxes.

C'est la première fois que Cosmap sera au côté des autres marques du Groupe et

nous nous réjouissons déjà de voir les réactions des clients. Les clients historiques de toutes les marques pourront trouver sous le même toit des solutions complémentaires à celles qu'ils connaissent déjà, et potentiellement répondre à un seul endroit à plusieurs de leurs problématiques. Outre le côté technique, ce salon est aussi l'occasion pour nous d'asseoir le fait que le rachat de Cosmap et son intégration dans le Groupe Recomatic signifie tout simplement l'agrandissement d'une famille. Toutes nos sociétés sont familiales, ont une histoire et leurs clients sont leurs partenaires. Nous souhaitons faire avancer toutes les sociétés main dans la main.

Pourquoi avoir fait le choix d'une présence à Global Industrie ?

C'est à la fois une question de marché et une question organisationnelle. Cela fait plusieurs années maintenant que nous participons à Global Industrie, à Lyon et à Paris. Cet événement est l'un des plus importants pour nous après l'EPHJ. Une exposition de ce type se prépare, il faut allouer des ressources humaines, déplacer des machines etc. Si on le fait, on doit le faire correctement. Il est donc impossible de tout faire et il faut faire des choix. Nous avons participé au SIAMS il y a deux ans avec la marque SWIS, et bien que ce soit un très beau salon, nous avons pris la décision de ne pas reparticiper cette année pour nous concentrer sur Global Industrie et l'EPHJ, qui correspondent mieux à nos marchés.

Groupe Recomatic

Rue des Marronniers 1G, 2905 Courtedoux
Tél. 032 465 70 10, info@groupecomatic.ch
groupecomatic.ch

Global Industrie 2024 (Paris): stand 6P160

GrindingHub 2024 (Stuttgart): halle 9, stand 6C83

EPHJ (Genève) : stand A57

Dental 2024 (Berne): halle 3, stand B210

Micronora 2024 (Besançon)

NOUVEAU

Pour toutes les **petites**
et les **grandes** opérations de finition



1^{ère} EXPO
AVEC
COSMAP

RECO
CT5

COSMAP
IRT 50+USNR

www.grouperecomatic.ch

www.cosmapsrl.it/fr